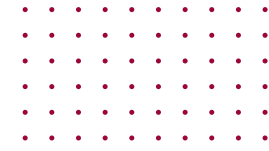
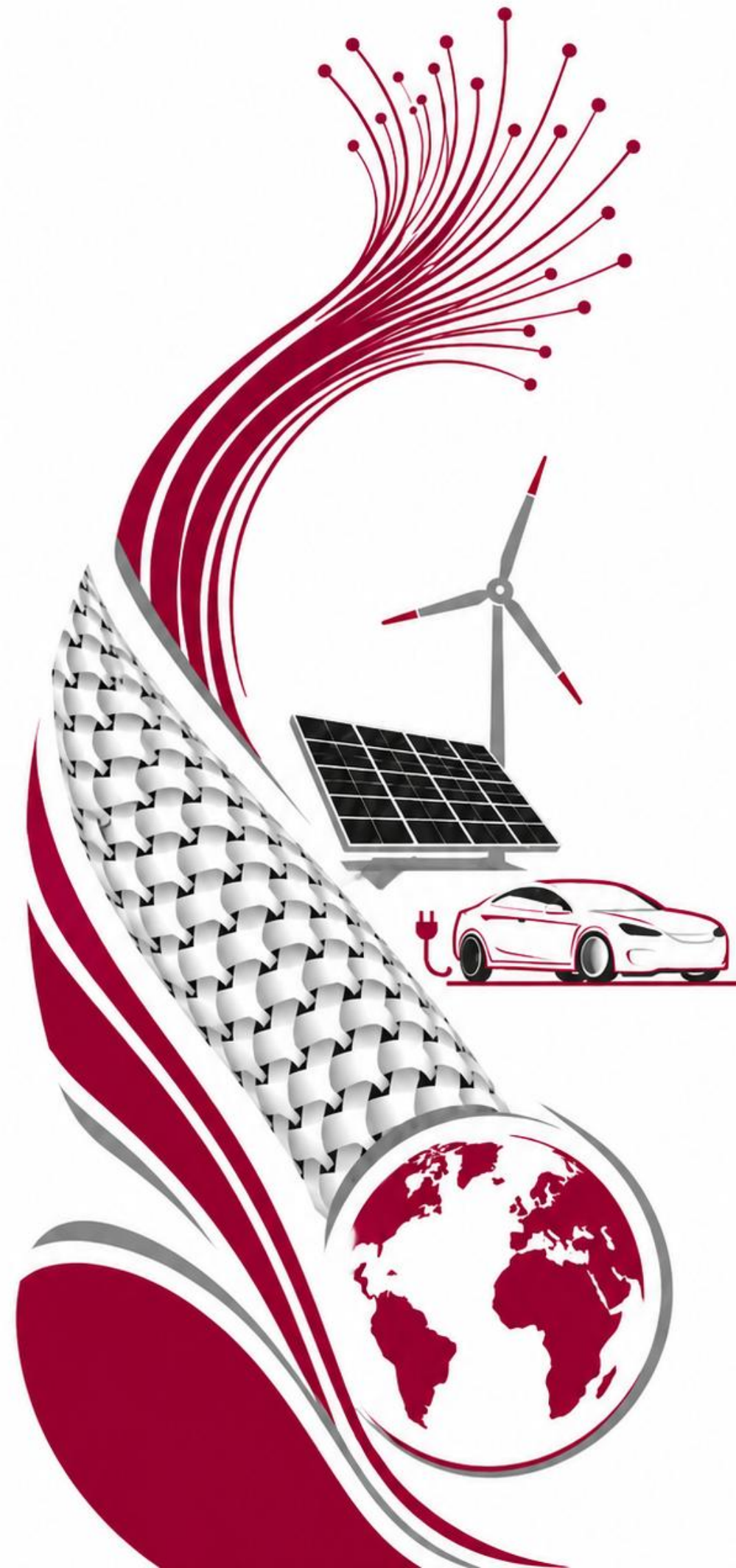


UNSER LEITBILD

Kundenzufriedenheit, Qualität und Arbeitssicherheit im Einklang
mit Umweltschutz

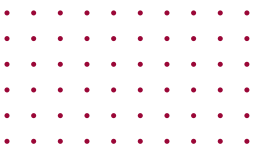




Grußwort der Geschäftsleitung

Als Geschäftsleitung der DBW Gruppe sind wir überzeugt, dass wir nur mit zufriedenen Kunden und Mitarbeitern unter Berücksichtigung der interessierten Parteien unsere Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln können. Deshalb haben wir ein Managementsystem nach internationalen Standards für Qualität, Energie, Umwelt und Arbeitssicherheit eingeführt und mit entsprechender Zertifizierung die Wirksamkeit bestätigen lassen. Teil dieses Prozesses ist die ständige Weiterentwicklung des Managementsystems.

Um die Bedeutung für uns zu unterstreichen, möchten wir mit folgenden Positionen auf unsere stets gültigen Ziele aufmerksam machen.



Thomas Esser
CEO

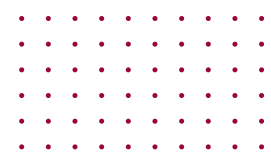
Thomas Bauer
CEO



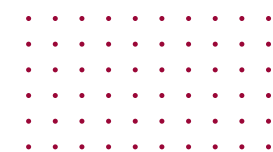
ÜBERUNGS

Unsere Kernkompetenzen

Wir sind weltweit tätiger Entwickler, Produzent und Verarbeiter von hochqualitativen Faser- und Metallprodukten für die Automobilindustrie. Zahlreiche unserer hochtemperatur- und korrosionsbeständigen Produkte finden auch Anwendung im Non-Automotive-Bereich.

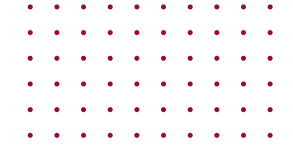


Seit über 40 Jahren





QUALITÄT



03.

KUNDENZUFRIEDENHEIT



Die Erfüllung der Kundenanforderungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte und Leistungen bestimmen unsere tägliche Arbeit. Das Urteil unserer Kunden ist uns wichtig – auch für Leistungen, die unter unserem Namen im Handel und Außendienst erbracht werden.

Durch wirksame, prozessorientierte Managementsysteme und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit entlang der gesamten Lieferkette verpflichten wir uns zu präventivem Handeln, kontinuierlicher Verbesserung und der konsequenten Verfolgung unserer Null-Fehler-Strategie zur Sicherstellung höchster Kundenzufriedenheit.

VERANTWORTUNG & NACHHALTIGKEIT

04.



MITARBEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Unsere Leistungsfähigkeit hängt von unseren Mitarbeitern ab. Wir sichern ihre Zufriedenheit durch Beteiligung und offene Kommunikation und fördern ihre stetige Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte fungieren dabei als Vorbilder und verpflichten sich der Unternehmenspolitik.

05.



DATENSCHUTZ

Die uns anvertrauten Daten von Kunden und Partnern sowie unser eigenes Know-how sind wertvolle Güter, die wir in besonderem Maße schützen. Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller gesetzlichen Datenschutzvorgaben und setzen gezielt Ressourcen für deren Überwachung ein.

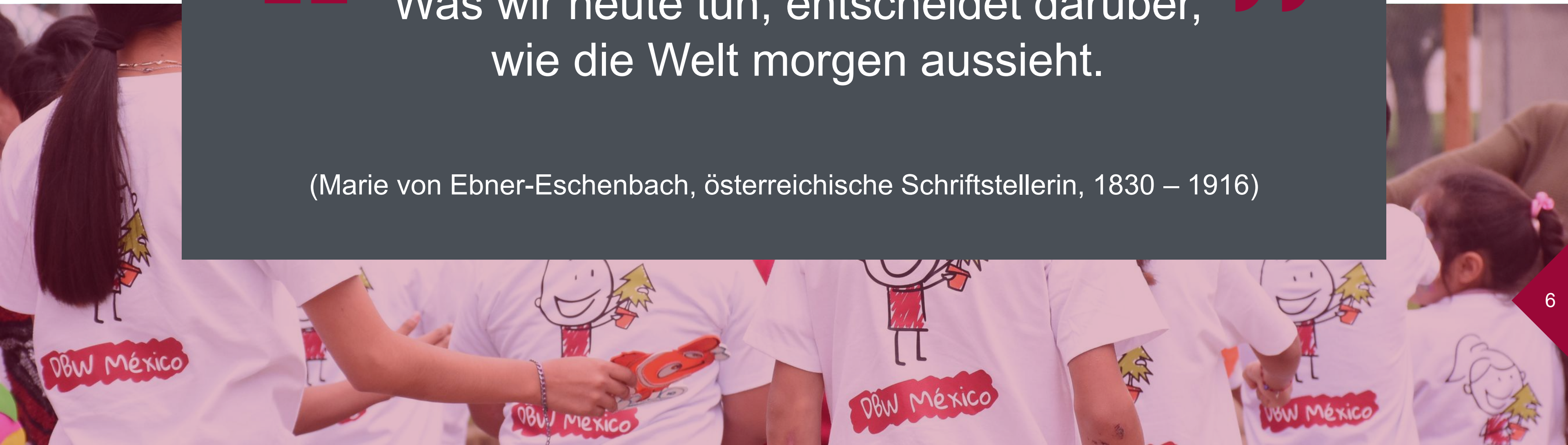
GELEBTER UMWELTSCHUTZ

“

Was wir heute tun, entscheidet darüber,
wie die Welt morgen aussieht.

”

(Marie von Ebner-Eschenbach, österreichische Schriftstellerin, 1830 – 1916)



COMPLIANCE

06.



GESETZLICHE ANFORDERUNGEN

Die DBW verpflichtet sich zur Einhaltung aller bindenden Verpflichtungen. Zur Sicherstellung der Rechtskonformität steuern und überwachen wir die Bereiche Arbeitssicherheit, Energie, Qualität und Umwelt zentral über unser installiertes Managementsystem.

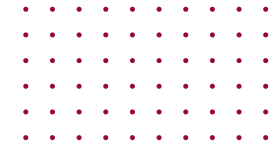
07.



INTERESSIERTE PARTEIEN

Wir berücksichtigen die Forderungen unserer Partner in allen Prozessen. Unser direktes Umfeld unterstützen wir durch die Zusammenarbeit mit örtlichen Vereinen, Behörden und Strukturen.





FORTLAUFENDE OPTIMIERUNG

08.



FORTLAUFENDE VERBESSERUNG

Unser Managementsystem sichert durch effiziente Prozesse höchste Standards in Qualität, Sicherheit und Umweltschutz. Dabei berücksichtigen wir konsequent Chancen, Risiken sowie die Anforderungen aller Interessengruppen. Ressourcen und Informationen zur stetigen Verbesserung stellen wir stets zur Verfügung.

09.



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Unseren langfristigen Unternehmenserfolg sichern wir durch innovative, qualitativ hochwertige, verantwortungsvoll ressourceneffiziente und umweltschonende sowie wirtschaftliche Lösungen für den globalen Markt. Wir stärken die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit durch eine Implementierung von Maßnahmen zur Steigerung der energiebezogenen Leistung.

10.



VERTRAUEN

Ein offener, sachlicher Dialog schafft Vertrauen und sichert langfristige Werte. Unser Handeln basiert auf Anstand, Ehrlichkeit, Gerechtigkeit, Transparenz und dem Anspruch, Vertrauen durch Taten zu bestätigen.

VERANTWORTUNG & NACHHALTIGKEIT

11.

NACHHALTIGKEIT



Wir verpflichten uns im Rahmen unseres kontinuierlichen Strebens nach Nachhaltigkeit, gemeinsam mit unseren Partnern und Lieferanten Produkte und Prozesse zu entwickeln, die intelligenter, sicherer, sauberer und effizienter sind.

Durch eine entsprechende ökonomische Nachhaltigkeit und regelmäßig Kontrollen stellen wir die Erreichung unserer langfristigen Ziele sicher.

12.

UMWELT



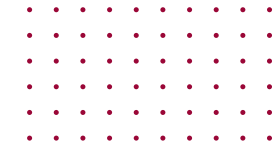
Der Fortbestand unseres Unternehmens steht im Einklang mit dem Umweltschutz: Belastungen werden vermieden oder reduziert, Emissionen durch unsere Produkte gesenkt und die Umweltverträglichkeit der Mineralwolle u. a. durch das RAL-Gütezeichen gewährleistet.

13.

ENERGIE



Zum Schutz der Umwelt und zur Schonung begrenzter Ressourcen gehen wir verantwortungsvoll mit Energie um. Wir verbessern unsere ökologische Bilanz stetig durch reduzierten Verbrauch sowie die optimierte Nutzung von Energieträgern. Bei der Beschaffung energieintensiver Produkte achten wir konsequent auf höchste Effizienz.



ARBEITSSCHUTZ

14.

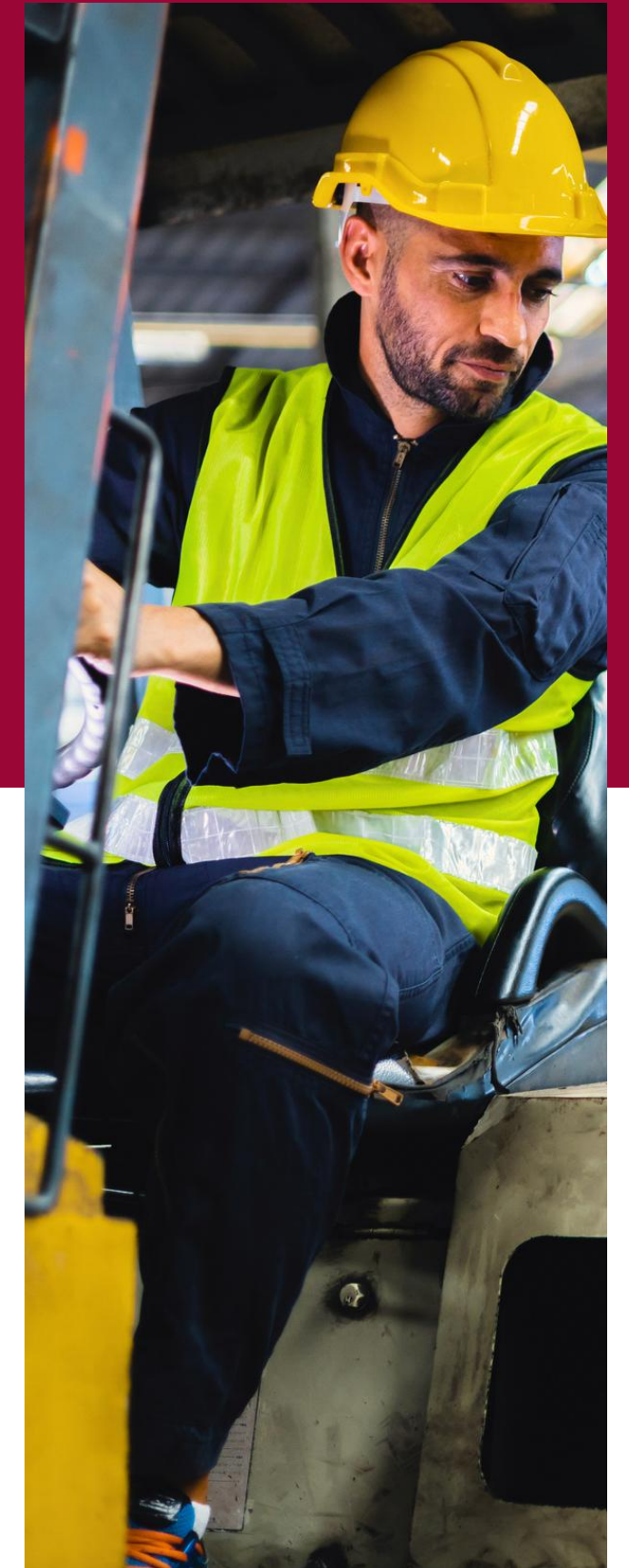
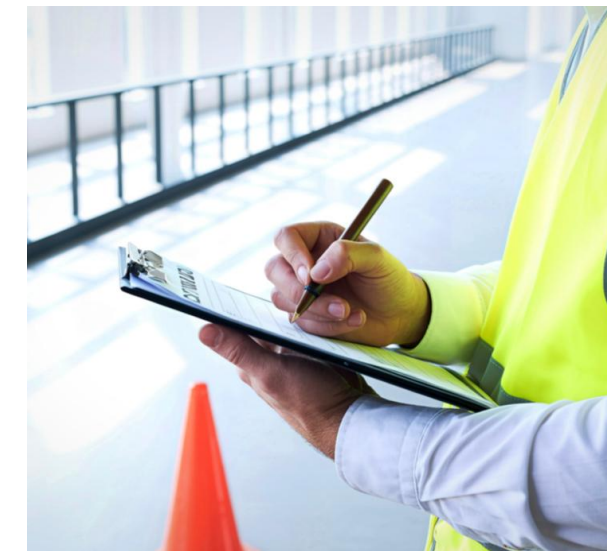
Arbeitsschutz



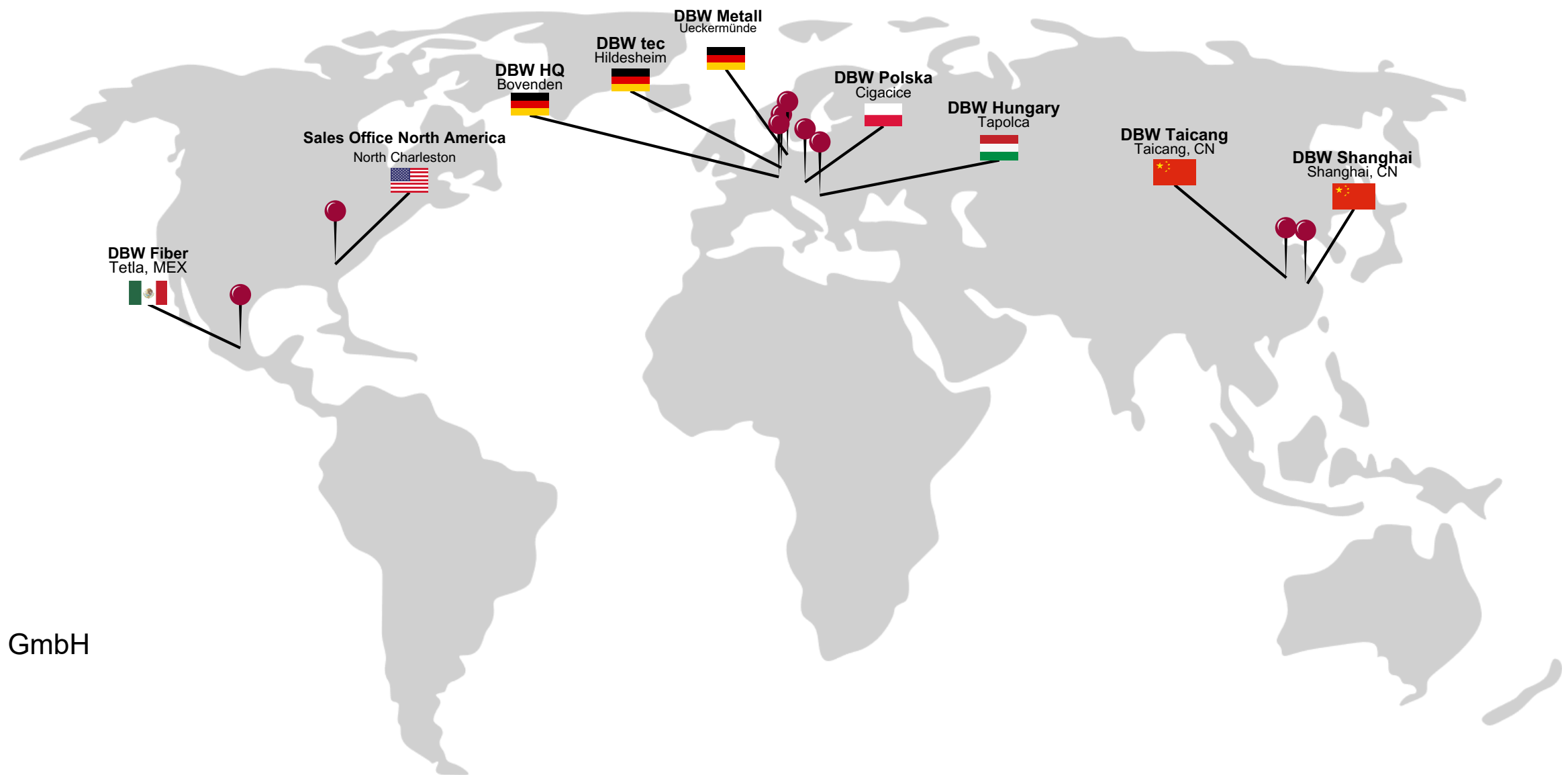
Die Sicherheit und Gesundheit unserer Beschäftigten haben für uns höchste Priorität und sind gleichrangig mit unserem wirtschaftlichen Erfolg. Wir stellen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen bereit, um arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen zu vermeiden. Dabei berücksichtigen wir die spezifischen Risiken und Chancen unserer Organisation.

Wir halten alle geltenden gesetzlichen und sonstigen verbindlichen Anforderungen im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit ein. Gefahren werden systematisch beseitigt und Risiken auf ein Minimum reduziert. Unsere SGA-Ziele leiten sich aus dieser Politik ab und werden regelmäßig überprüft.

Wir verbessern unser SGA-Managementsystem kontinuierlich. Die aktive Beteiligung und Konsultation unserer Beschäftigten sowie ihrer Vertreter ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Arbeitsschutzes.



KONTAKT



+49 5594 801-0



www.dbw.de



info@dbw.de



DBW Advanced Fiber Technologies GmbH
Rodetal 40
D-37120 Bovenden